

Программа конференции

26 ноября, первый день

ВРЕМЯ ЗАЛ 1

09:00 – 10:00 Регистрация и приветственный кофе

10:00 – 12:00 СЕКЦИЯ 1

Поисковые машины

Модератор: **Игорь Ашманов** («Ашманов и партнеры»)

Выступления представителей главных поисковых систем Рунета: Яндекс, Mail.ru, Google.

12:00 – 13:00 Перерыв на кофе

13:00 – 15:00 СЕКЦИЯ 2

Круглый стол

Модератор: **Игорь Ашманов** («Ашманов и партнеры»)

Дискуссия с экспертами и слушателями из зала по самым актуальным вопросам и проблемам рынка поиска и SEO. Горячие споры и информация из первых уст

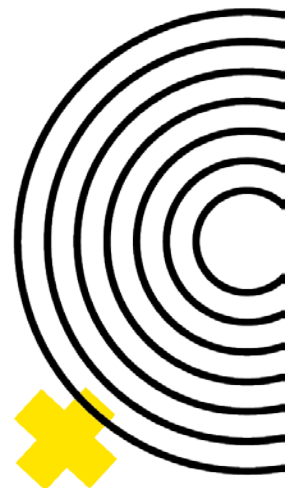
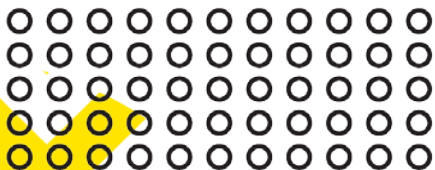
15:00 – 16:00 Перерыв на кофе

16:00 – 18:00 СЕКЦИЯ 3

Церемония награждения

Наша премия – единственная награда с абсолютно прозрачными и объективными решениями.

Мы оцениваем видимость сайта в поисковых системах по тематическим запросам. В этом году награду мы отметим лучшие сайты в 6 отраслях. Отдельно будут отмечены SEO-агентства, находящиеся в ТОПе поисковых систем по тематическим запросам.



27 ноября, второй день

ВРЕМЯ

ЗАЛ 1

ЗАЛ 2

ЗАЛ 3

09:00 – 10:00 Регистрация и приветственный кофе**10:00 – 12:00** СЕКЦИЯ 4**Автоматизация для решения SEO-задач**

Расскажем о том, как автоматизировать ряд рутинных процессов и снизить себестоимость и сроки выполнения работ за счет инструментов автоматизации.

Модератор:
Станислав Поломарь (Webit)

СЕКЦИЯ 5

Агентский digital-рынок

Влияние внутреннего уклада агентства на результаты бизнеса: как общаться с клиентами, получать новые контракты и мотивировать сотрудников.

Модератор:
Анна Караулова
(независимый консультант)

СЕКЦИЯ 6

Альтернативные методы продвижения сайтов

Для любого бизнеса позиции сайта в ТОПе — это мечта. Но есть много способов привлечь трафик на сайт, не связанных с SEO или контекстной рекламой. Об этом пойдет речь в этой секции.

Модератор:
Станислав Ставский
(OneTwoTrip)

12:00 – 13:00 Перерыв на кофе**13:00 – 15:00** СЕКЦИЯ 7**Исследования алгоритмов ранжирования**

Точные формулы ранжирования неизвестны даже сотрудникам поисковых систем. Но на основе методов статистики можно выяснить, какие параметры важны. Расскажем о том, какие результаты мы получили.

Модератор: **Сергей Людкевич**
(независимый консультант)

СЕКЦИЯ 8

Аналитика: от первого клика до продажи

Покажем на ярких примерах, как работает аналитика и каких результатов с ее помощью можно достичь. В рамках докладов будут представлены успешные кейсы и рассмотрены эффективные инструменты.

Модераторы:
Илья Чухляев (Owox)

СЕКЦИЯ 9

SERM: коротко о главном

Речь пойдет о сервисах мониторинга инфополя, повышении лояльности к бренду, вытеснении негатива из поисковой выдачи и многом другом, что помогает избежать репутационных рисков.

Модератор:
Денис Шубенок
(«Ашманов и партнеры»)

15:00 – 16:00 Перерыв на кофе**16:00 – 18:00** СЕКЦИЯ 10**SEO в Европе и мире**

Как начать работать с западным рынком поисковой оптимизации и какие методики принесут вам успех.

Модераторы:
Олег Шестаков (Rush Agency)

СЕКЦИЯ 11

Юзабилити: секреты качественных страниц

В этой секции мы поделимся полезной информацией об улучшении юзабилити и конверсии сайтов. Вы познакомитесь с опытом ведущих компаний и узнаете, как выявить проблемы и разработать дизайн, за который пользователи скажут «спасибо».

Модераторы:
Дмитрий Сатин (USABILITYLAB)

СЕКЦИЯ 12

Органический трафик для СМИ и контентных сайтов: методики, разбор кейсов

Обсудим методики, которые помогут информационным сайтам вырастить SEO-трафик, трафик из агрегаторов и других бесплатных источников. Затем эксперты разберут самые интересные кейсы по заявкам участников.

Модераторы:
Иннокентий Нестеренко (Nimax)

