



OPTI
MIZA
TION



КЕЙС НА ОСНОВЕ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ

ROOKEE

Who is mister ИКС: НОВЫЕ результаты



Олег Сахно

Руководитель направления исследований

- В SEO с 2006 года;
- С 2015 руководитель направления исследований;



Это «ЖЖЖ» неспроста...

- Яндекс осознанно разрабатывал что-то новое
(изменения в нескольких системах)
- Google просто отказался
- Оказалось – **Андромеда!**

Это «ЖЖЖ» неспроста...

- Яндекс осознанно разрабатывал что-то новое
(изменения в нескольких системах)
- Google просто отказался
- Оказалось – **Андромеда!**

- А кому-то всё равно:

✓ Поднять **ТИЦ** у нас. / your-link.ru
your-link.ru ▼ реклама
Размещение ссылок на сайтах с высоким ТИЦ

ВОПРОСЫ

- Какие параметры сайта влияют на показатель ИКС (индекс качества сайта)

ВОПРОСЫ

- Какие параметры сайта влияют на показатель ИКС (индекс качества сайта)
- Есть ли связь между ИКС и ранжированием сайта в выдаче Яндекса

ВОПРОСЫ

- Какие параметры сайта влияют на показатель ИКС (индекс качества сайта)
- Есть ли связь между ИКС и ранжированием сайта в выдаче Яндекса
- Как учитывать ИКС при продвижении, в частности – в конкурентном анализе и при формировании семантического ядра

На чём проводили исследование

- ✓ Количество доменов в Rookee – 61 000
- ✓ Количество запросов в Rookee – 150 000

При этом только у 19000 ИКС больше 0

Динамика ИКС

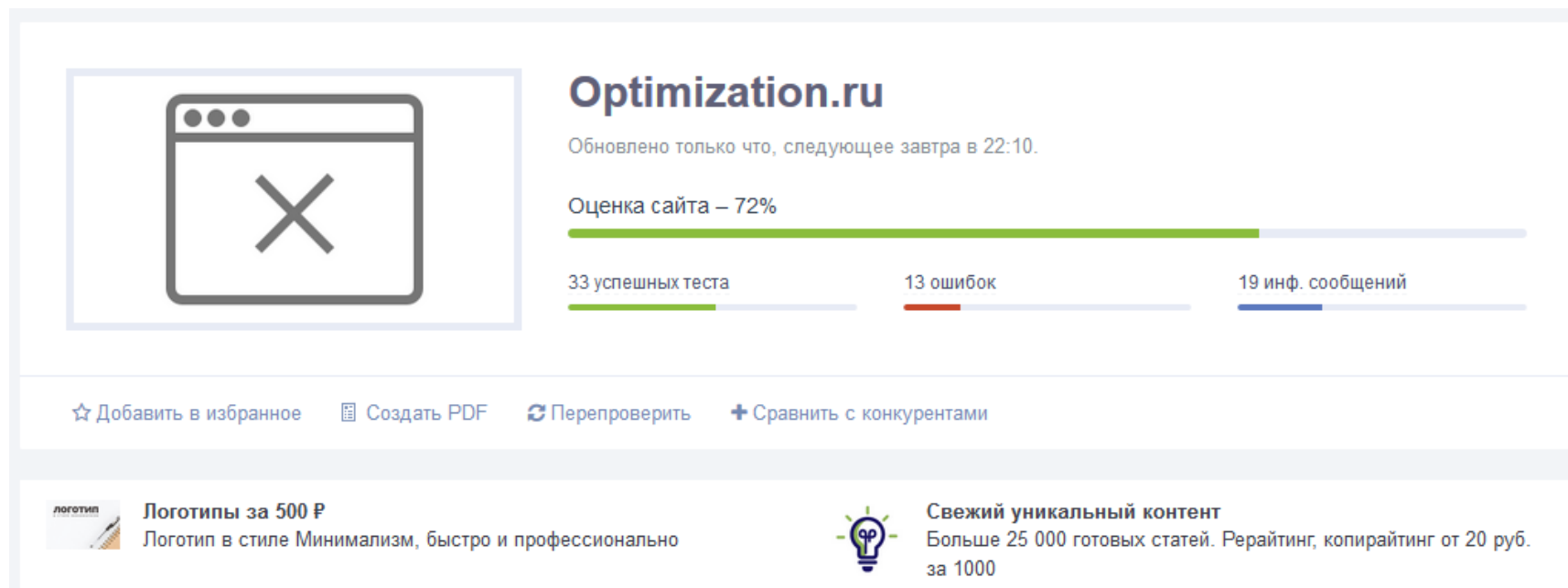
Мы долго ждали пересчёта. Но

ИКС пересчитывался 1 раз:

2 ноября – ИКС обновился у 6% сайтов, среднее изменение 10 пунктов

Исследование по общедоступным данным

Использовался сервис PR-CY:



Исследование по общедоступным данным

Наибольшее влияние на ИКС:

Параметр
Показов в месяц
Показов в день
Посетителей в день
Посетитель в месяц
ТИЦ
Количество ссылок на домен

Мировой ранг по Alexa - самая значимая фича!
Чем меньше, тем больше значение ИКС

Исследование по общедоступным данным

Менее важные, но значимые:

Параметр
Число проиндексированных страниц в Яндекс и Google
Уровень доверия по Web of Trust
Возраст сайта
Социальная активность

Ни разу не попали в значимые признаки:

- Наличие Sitemap
- Файл robots.txt
- Редирект с WWW
- Ssl
- Микроразметка Open Graph
- Микроразметка Schema.org

Параметры сайта. Выводы

1. ИКС в первую очередь зависит от посещаемости сайта. Также значимыми параметрами являются внешние сигналы (производная от ссылок)
2. Артефакты, актуальные для SEO, не влияют на величину ИКС

Участие в ранжировании

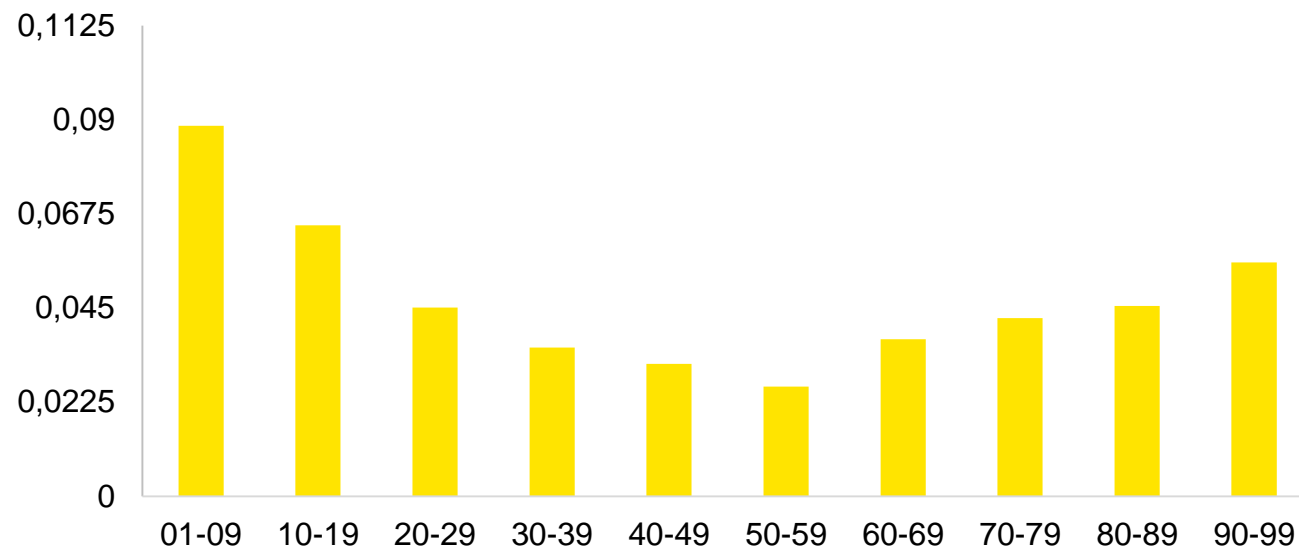
Есть ли преимущество сайтов с высоким ИКС в выдаче?

КАК ПРОВОДИЛОСЬ ИССЛЕДОВАНИЕ:

1. Взяли произвольный список запросов (150 000), по ним получили выдачу (топ-100)
2. Для каждого домена в выдаче получили ИКС, если не удалось получить результат, то присваивали значение 0 этому домену.
3. Удалили примеры с доменами Яндекса, т.к. для всех своих поддоменов Яндекс не отдает результат.
4. Удалили запросы, в которых в выдаче один домен встречается более 15 раз, т.к. вероятно это брендовые запросы, и для них свои правила ранжирования.
5. Нормализовали ИКС, для этого поделили все ИКС для запроса на максимальное ИКС по этому запросу (в топ-100)

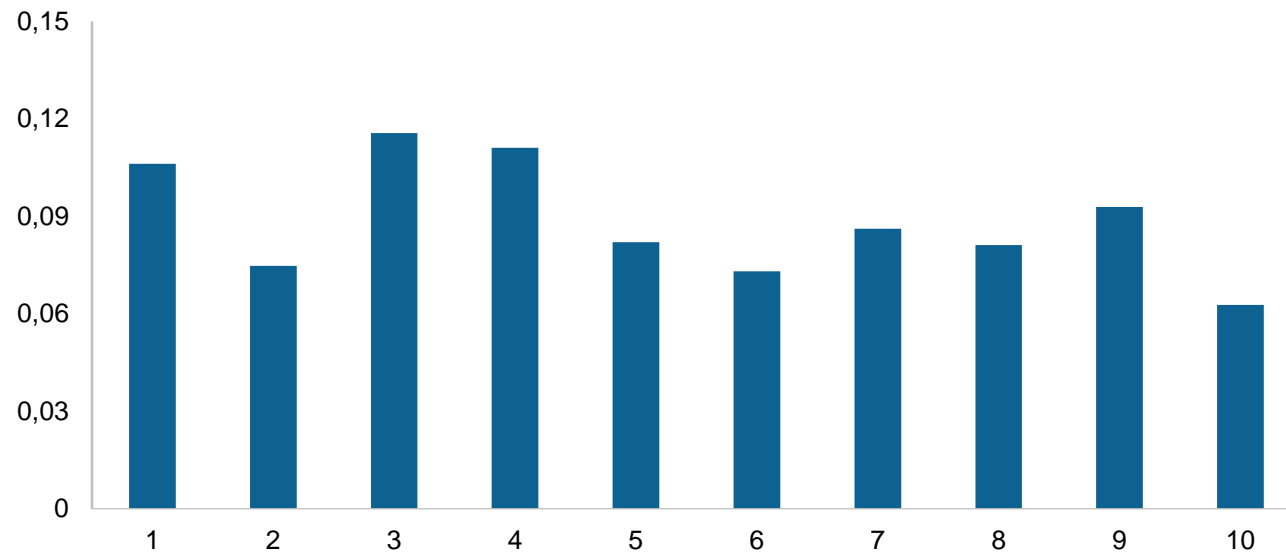
Участие в ранжировании. Топ-100

Сгруппировали по десяткам позиций, получили следующие данные:



Участие в ранжировании. Топ-10

Если смотреть только топ-10, то такой явной зависимости от ИКС нет, но видно, что топ-4 занимают самые высокие ИКС:



Участие в ранжировании. Средняя позиция

Если сравнить среднюю позицию в топ-100 доменов с ИКС больше 100, то получится следующее:

ИКС >100

средняя позиция
45.998956

ИКС <100

средняя позиция
51.490357

Участие в ранжировании. Выводы

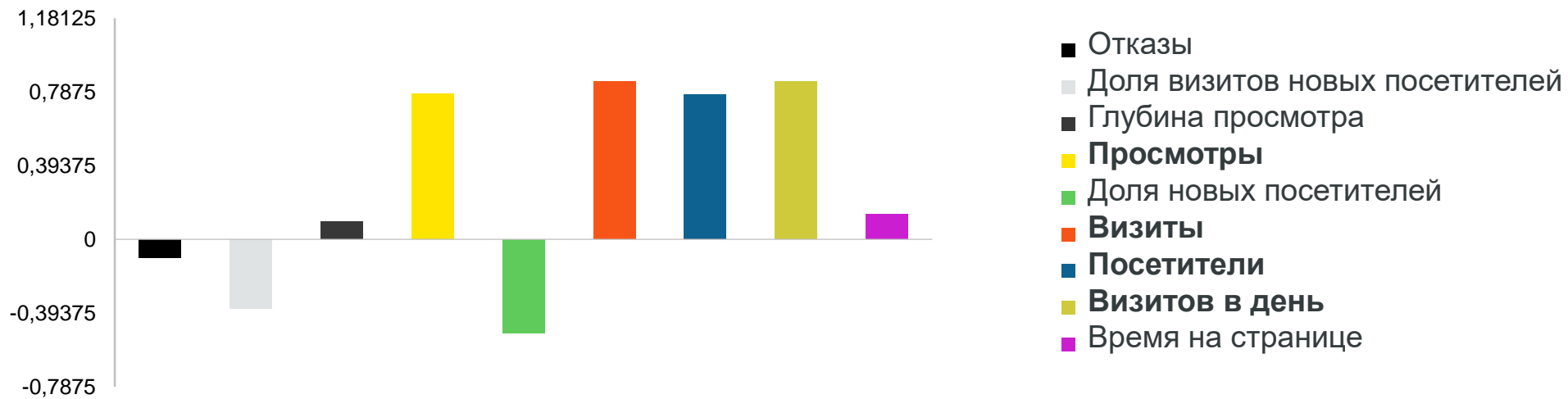
1. ИКС коррелирует с позицией сайта
2. Теперь можно оценить конкурентность вашего сайта по сравнению с остальными доменами в выдаче и формировать стратегию продвижения отталкиваясь от этого

По данным из Метрики

Получили значение ИКС и статистику за месяц из метрики в разбивке по источникам:

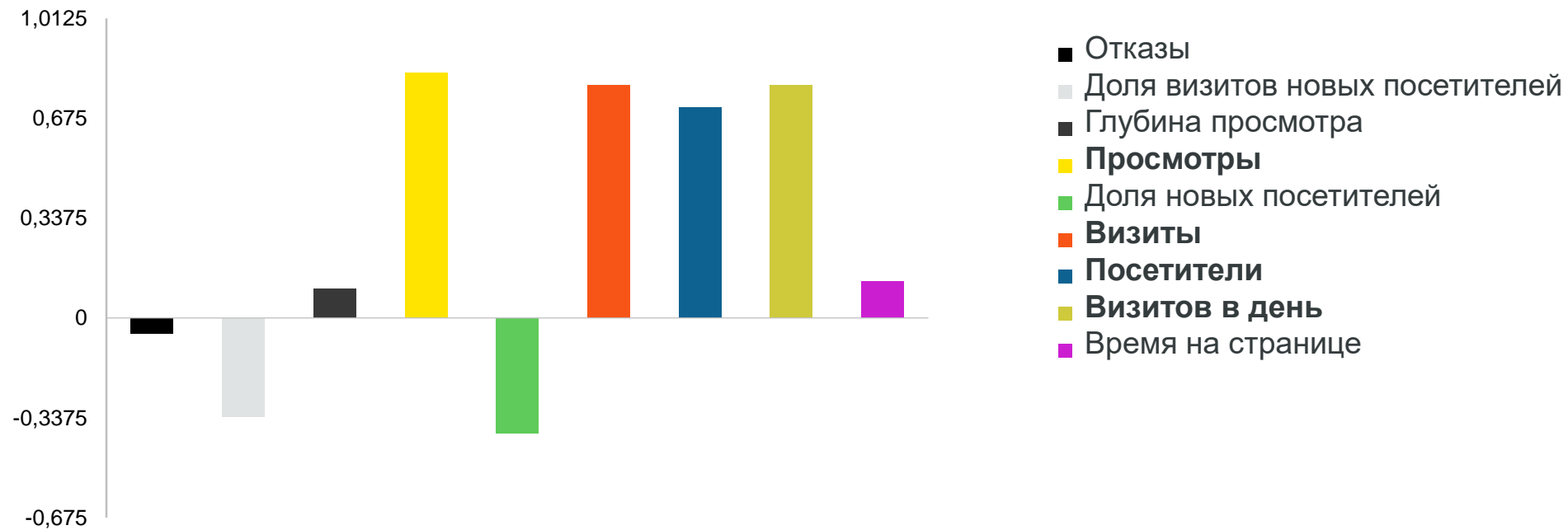
- Отказы
- Доля визитов новых посетителей
- Глубина просмотра
- Просмотры
- Доля новых посетителей
- Визиты
- Посетители
- Визитов в день

По данным из Метрики. Итого и средние



Видно, что отказы, глубина просмотра и время на странице имеют околонулевой коэффициент корреляции. А визиты, посетители, просмотры и визиты в день везде имеют высокий коэффициент

По данным из Метрики. Переходы из поисковых систем

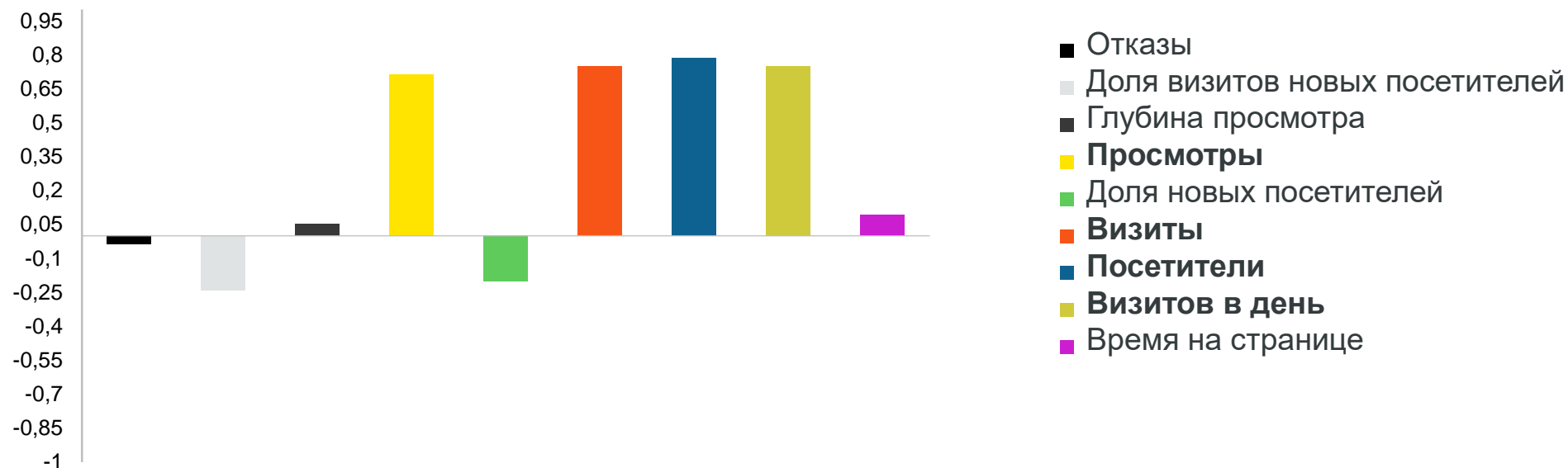


По данным из Метрики. Переходы по рекламе



Корреляция процента трафика из рекламы к общему трафику к ИКС околонулевая

По данным из Метрики. Переходы из соцсетей



Переходы из соцсетей высоко коррелируют со значением ИКС

По данным из Метрики. Выводы

1. Абсолютные значения поведенческих факторов (отказы, глубина просмотра и время на странице) не коррелируют с ИКС
2. Коррелируют с ИКС – визиты и посетители

Дополнительная статистика

- У сайтов с Яндекс.метрикой ИКС выше
- У сайтов в зоне ru ИКС выше

ИКС в тематиках:

- У нас есть собственный механизм определения тематики сайта. По тематикам, где более 1000 сайтов, самые ИКСовые конкуренты в:

№	Названия строк	Икс с 0	ИКС без 0
1	Периодика	406	1253
2	Социальные сети	395	843
3	Законы	201	735
4	Фотография	285	639
5	СМИ	491	550
6	Спортклубы	223	531
7	Высшее образование	170	439
8	Квартира и дача	138	408
9	Погода	78	383
10	Юмор	93	371

Выводы. Часть 1

1. ИКС в большей степени определяется размером аудитории сайта, т.е. количеством посетителей сайта
2. Поведенческие факторы (отказы, глубина просмотра и время на странице) не коррелируют с ИКС
3. Технические моменты сайта: наличие Sitemap, robots.txt, Ssl и т. д. – не влияют на ИКС

Выводы. Часть 2

1. Работа на увеличение ИКС подразумевает работы по улучшению качества сайта и увеличения размера аудитории
2. ИКС позволяет понимать степень развитости ваших конкурентов и принимать решение, по каким запросам вы можете уже сейчас конкурировать за топовые места

Спасибо!

Олег Сахно

support@rookee.ru

8 800 700-59-30

facebook.com/olegsachno

instagram.com/oleg.sakhno

