

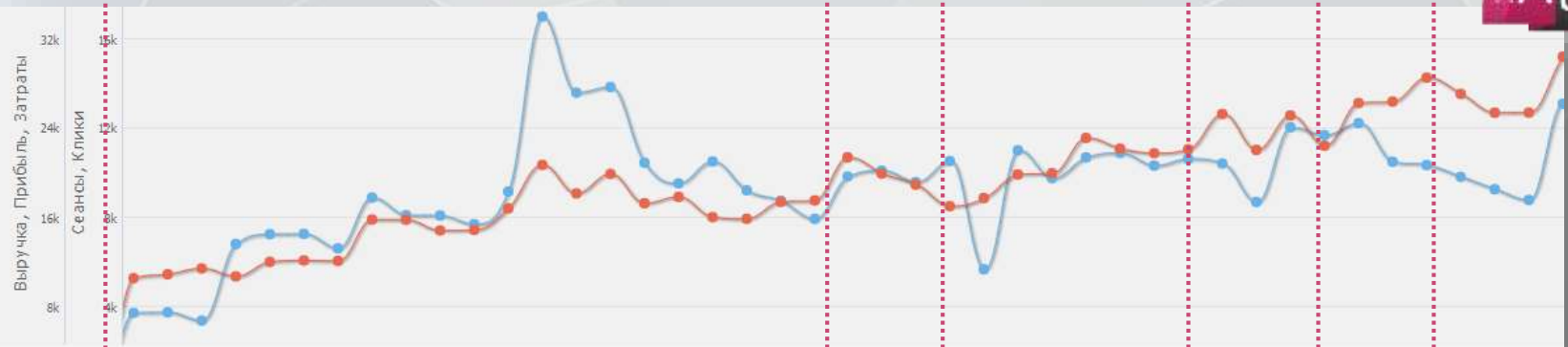


Оценка эффективности каналов трафика с учетом LTV и повторных покупок

Александр Егоров

ae@alytics.ru

www.alytics.ru

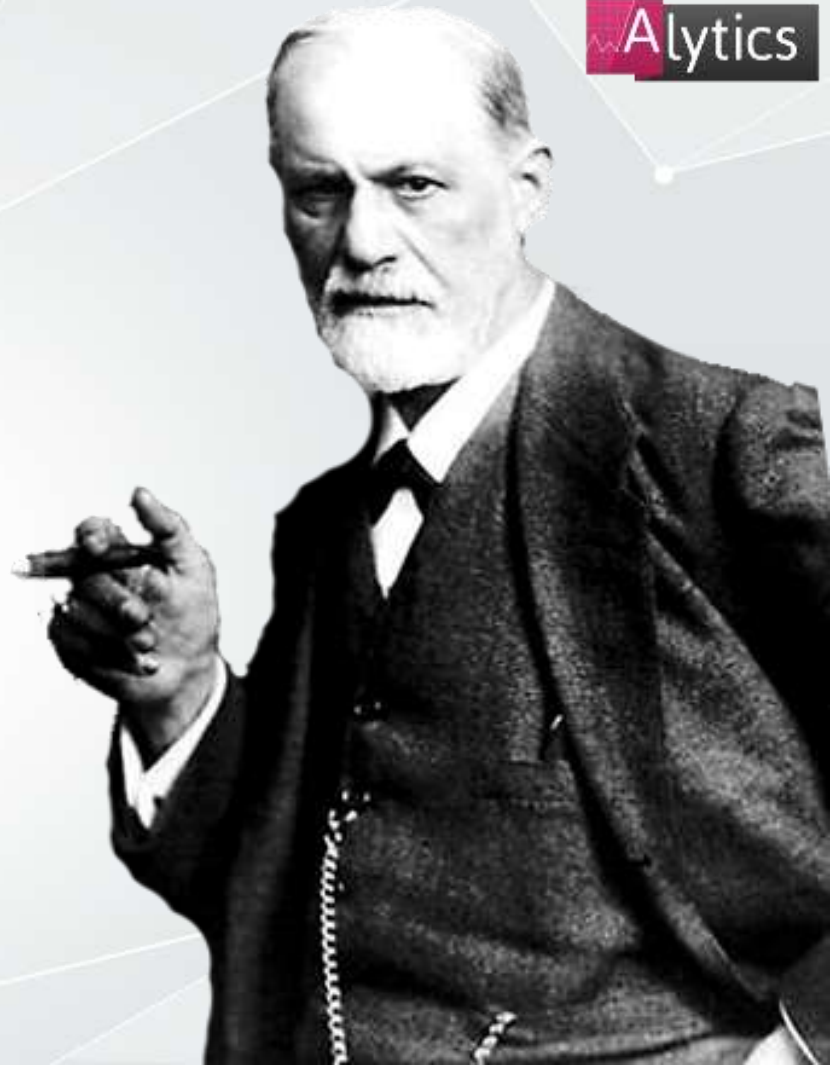


Источники трафика	Трафик					Продажи						
	Название	Показы	Клики	CTR, %	Цена клика	Затраты	Кол-во	CPA	Выручка	Прибыль	ROI, %	DRP, %
Итого		7 516 ...	497 ...	6.62	2.69	1 336 685	6 455	207.08	19 132 665	5 739 79...	739.41	6.99
Яндекс Директ		6 643 ...	165 ...	2.49	5.26	870 932	2 102	414.33	6 501 518	1 950 45...	123.95	13.4
Google Adwords		872 543	73 700	8.45	3.78	278 463	946	294.36	2 547 166	764 149.8	174.42	10.93
Прямой трафик Группа. Источников 2		-	50 556	-	0	0	909	0	2 866 957	860 087.1	139.32	0
Переходы с сайтов Группа. Источников 191		-	29 059	-	0.03	935	892	1.05	2 659 435	797 830.5	85 229...	0.04
Яндекс Маркет		0	31 085	0	6	186 355	74	2 518.31	133 757	40 127.1	-78.47	139.32

Иногда без учета LTV совсем грустно

Почему так происходит?

- Низкая маржинальность;
- Высокая конкуренция;
- Маленькие чеки;



Покупка 1
1 000р

не LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1			1 000р		

LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1			1 000р		

Покупка 1
1 000р

Покупка 2
1 200р

не LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1			1 000р		

LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1			1 000р		

Покупка 1
1 000р

Покупка 2
1 200р

не LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1			1 000р		
Прямой		1			1 200р	

LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1			1 000р		

Покупка 1
1 000р

Покупка 2
1 200р

не LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1			1 000р		
Прямой		1			1 200р	

LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1	1		1 000р	1 200р	



Покупка 1
1 000р

Покупка 2
1 200р

Покупка 3
1 500р

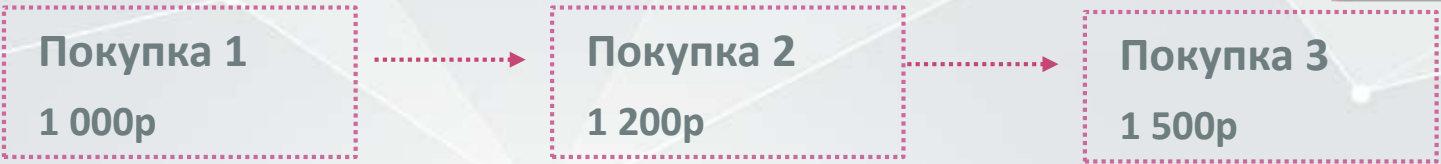
yandex/cpc

не LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1			1 000р		
Прямой		1			1 200р	

LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1	1		1 000р	1 200р	



yandex/cpc

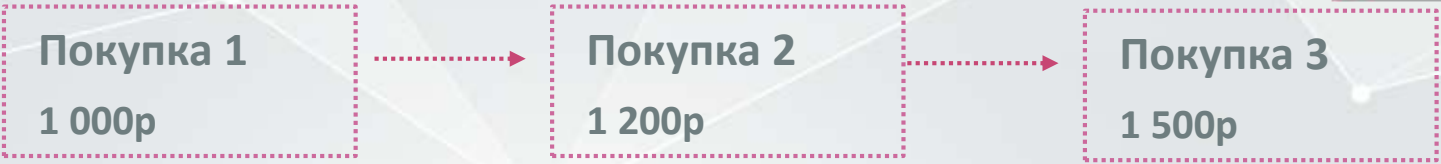


не LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1			1 000р		
Прямой		1	1		1 200р	1 500р

LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1	1		1 000р	1 200р	



yandex/cpc



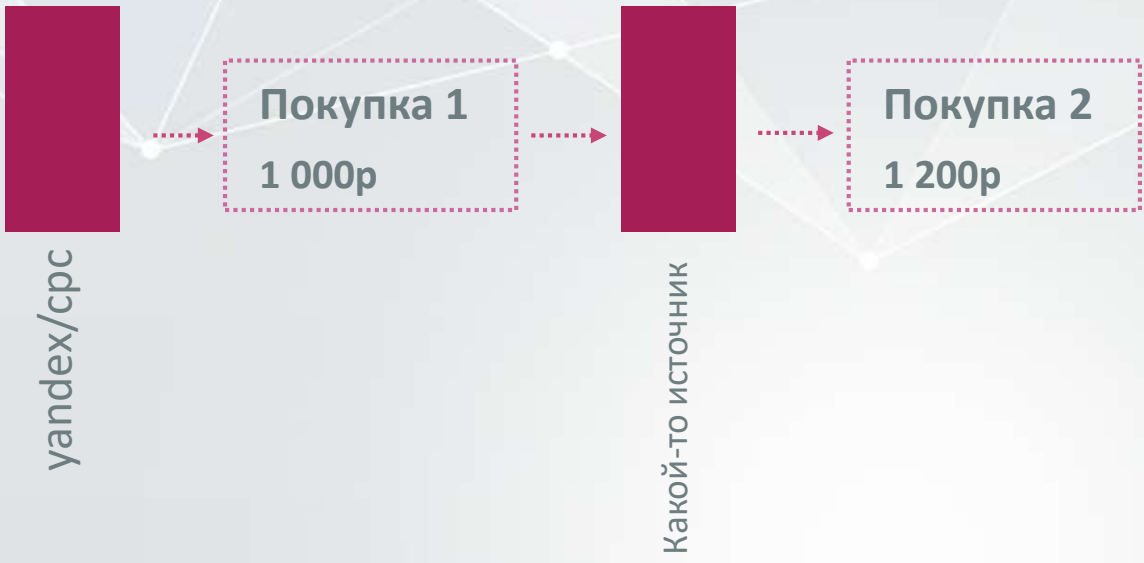
не LTV	Продажи			Выручка		
	Яндекс Директ	1			1 000р	
Прямой		1	1		1 200р	1 500р

1 000р

LTV	Продажи			Выручка		
	Яндекс Директ	1	1	1	1 000р	1 200р

3 700р

Все просто?
Не думаю!



yandex/cpc

Покупка 1
1 000р

Какой-то источник

Покупка 2
1 200р





не LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1			1 000р		
email		1			1 200р	

LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1	1		1 000р	1 200р	
email						



yandex/cpc

не LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1			1 000р		
email		1			1 200р	

LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1	1		1 000р	1 200р	
email						



yandex/cpc

не LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1			1 000р		
email		1			1 200р	
retargeting			1			1 500р

LTV	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1	1	1	1 000р	1 200р	1 500р
email						
retargeting						

Эээээ.... И что из этого правильно?

1

yandex/cpc

Покупка 1
1 000р

	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1			1 000р		



	Продажи			Выручка		
Яндекс Директ	1	0,5		1 000р	600р	
email		0,5			600р	

0,33



yandex/cpc



Покупка 1
1 000р



0,33



email



Покупка 2
1 200р



0,33 = 1



retarg



Покупка 3
1 500р

	Продажи			Выручка			
Яндекс Директ	1	0,5	0,33	1 000р	600р	500р	1,83 2 100р
email		0,5	0,33		600р	500р	0,83 1 100р
retargeting			0,33			500р	0,33 500р

Спасибо

Александр Егоров

ae@alytics.ru

www.alytics.ru