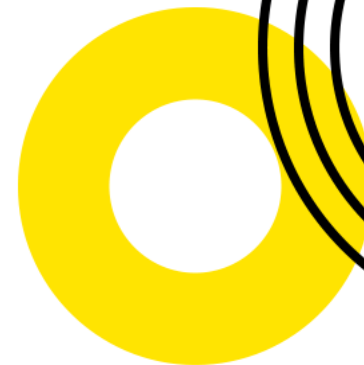


OPTI  
MIZA  
TION



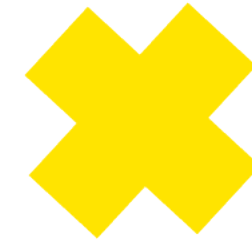
# Отраслевой рейтинг: финансовые услуги



# Особенности тематики

## В тематику входит

кредиты, займы, ипотека, вклады, кредитные карты, дебетовые карты и пр.

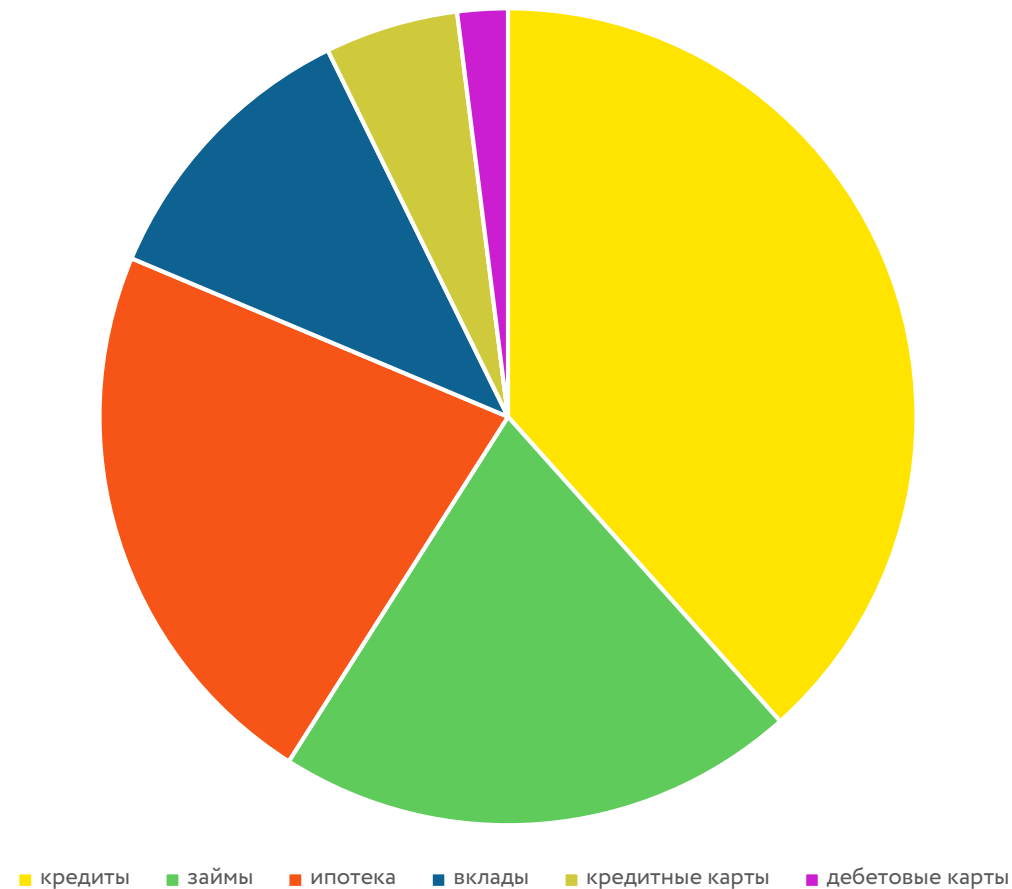


## За лидерство борются

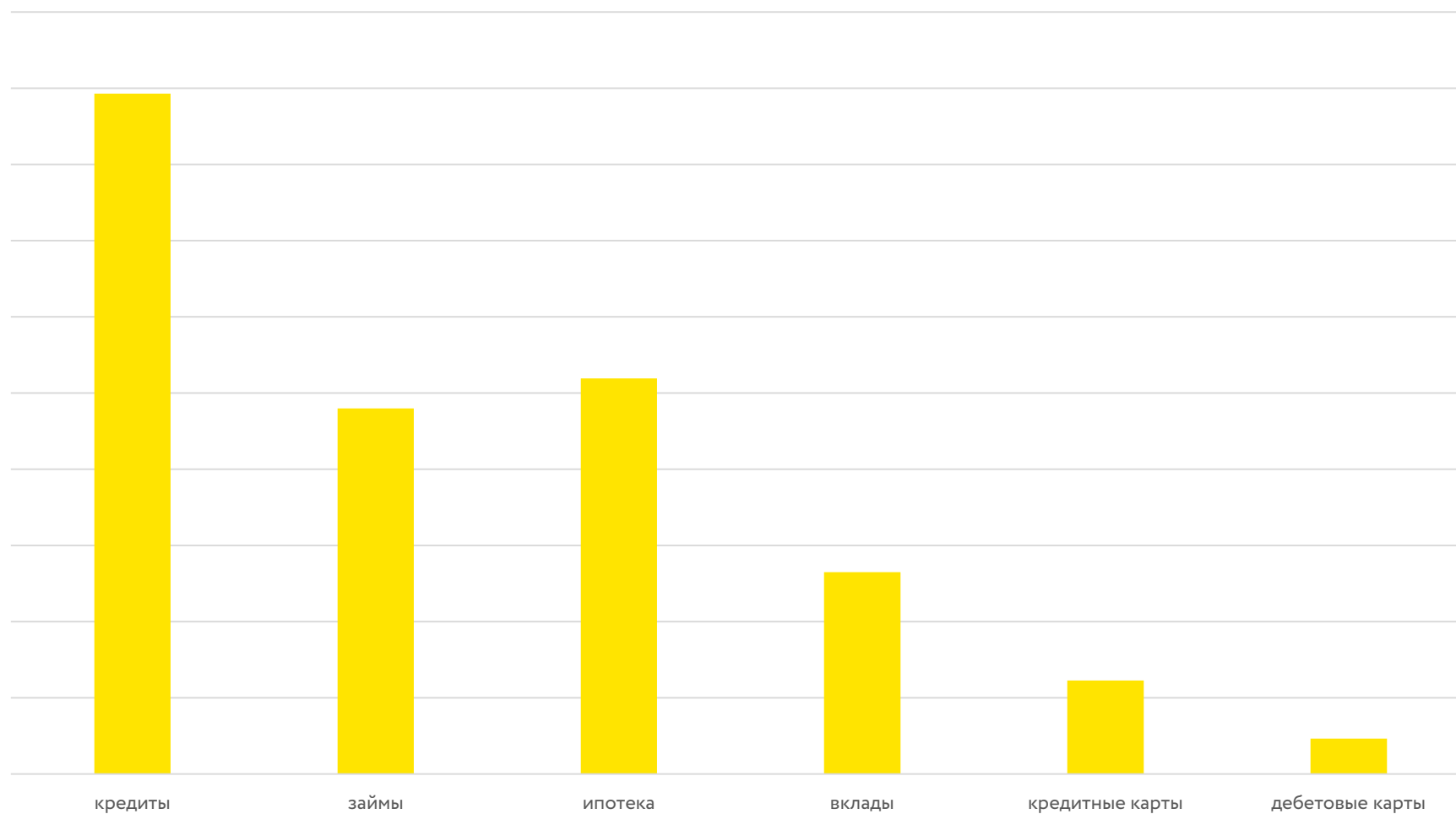
множество локальных лидеров. Достаточно много трафика собирают порталы и агрегаторы, но и сайты конечного бизнеса имеют шансы на высокое ранжирование.



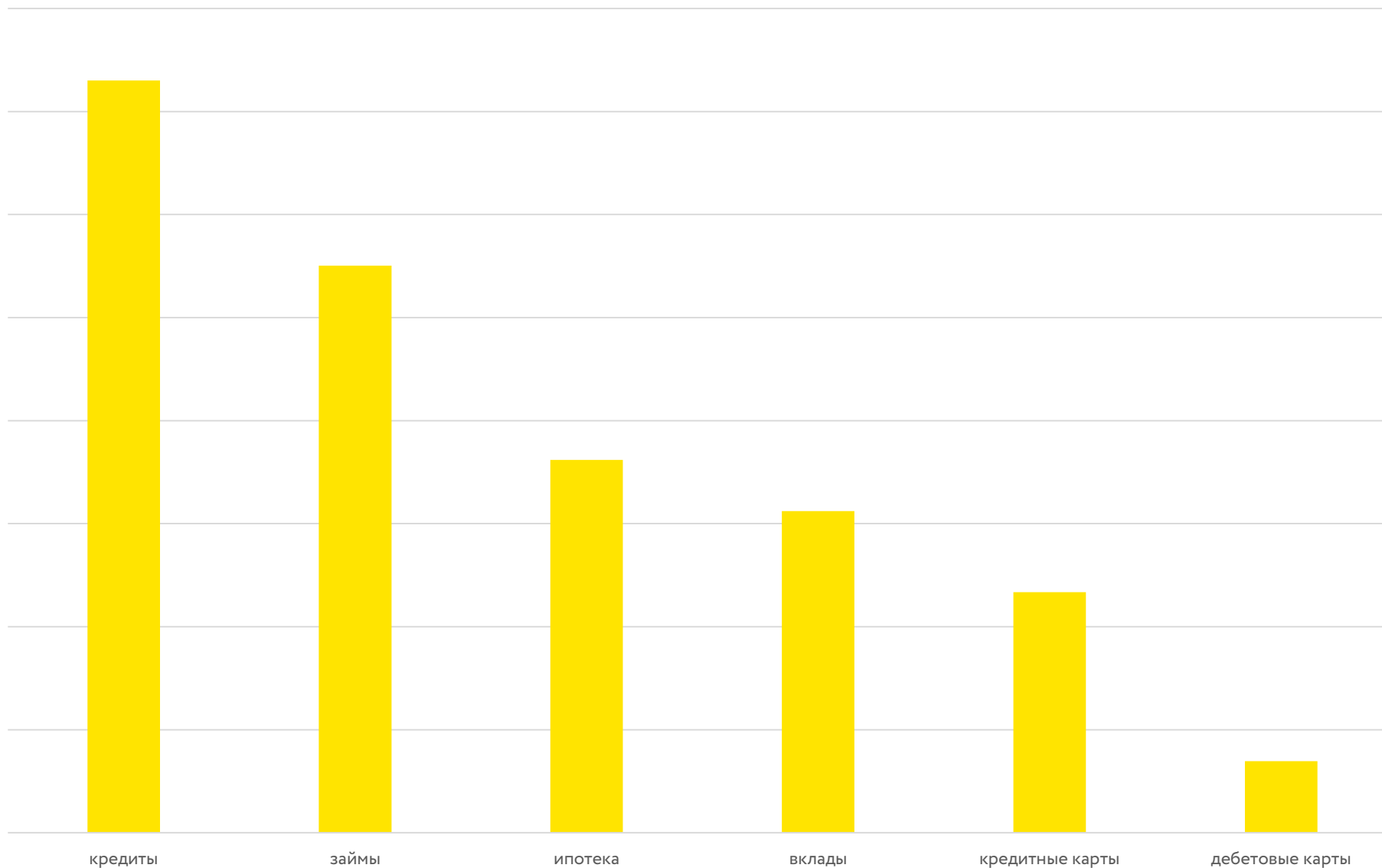
# Распределение в тематике по объему поискового спроса (для 20 000 запросов)



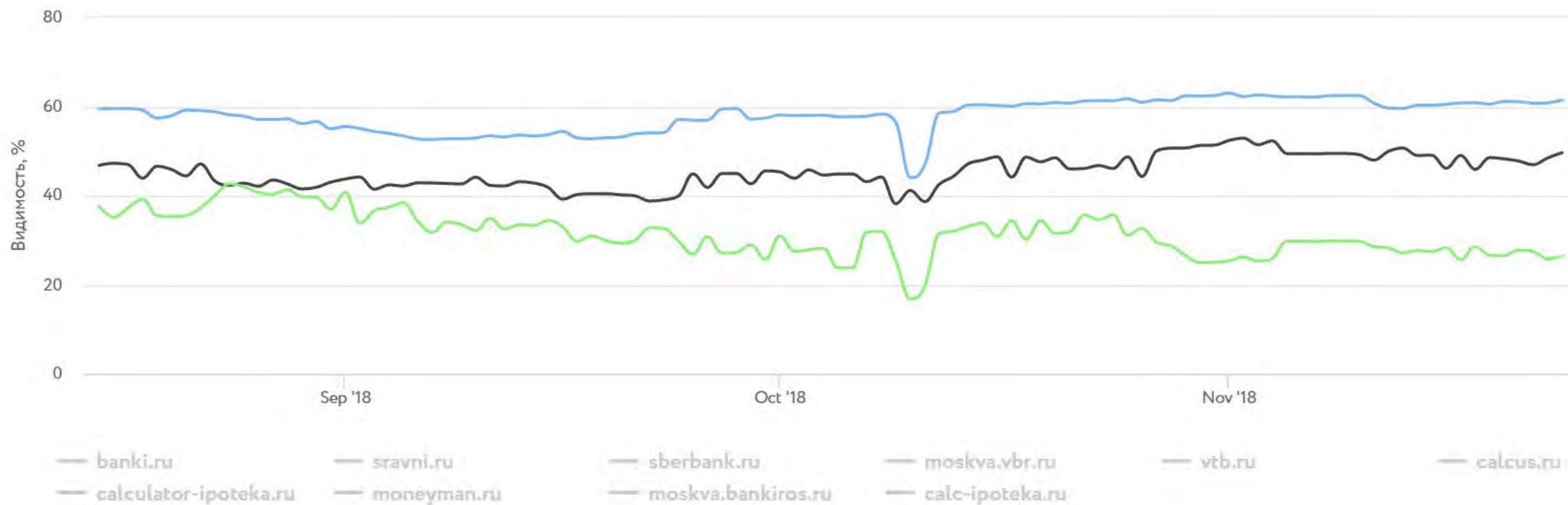
# Распределение по частоте целевых запросов



# Распределение по количеству целевых запросов



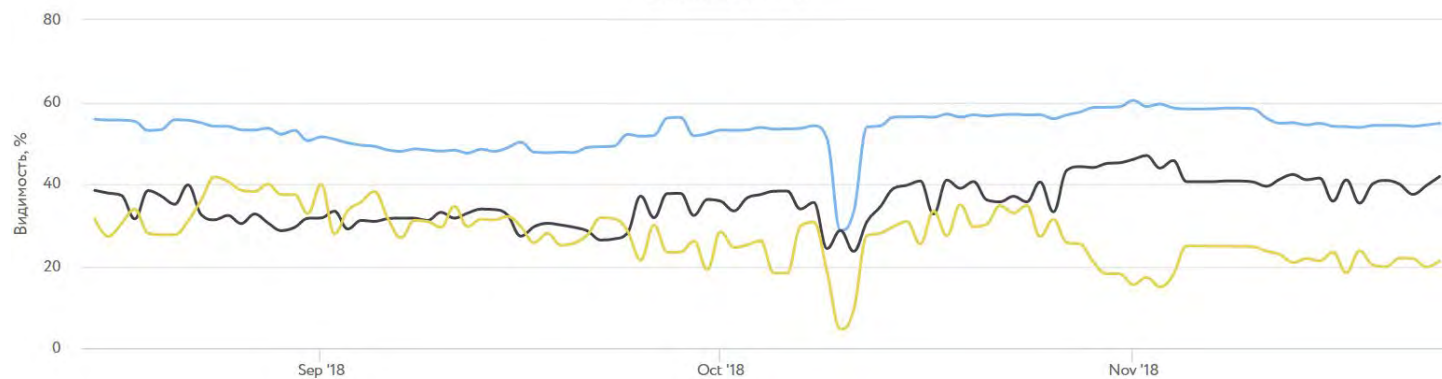
# Динамика видимости



# Видимость сайтов в Яндекс и Google

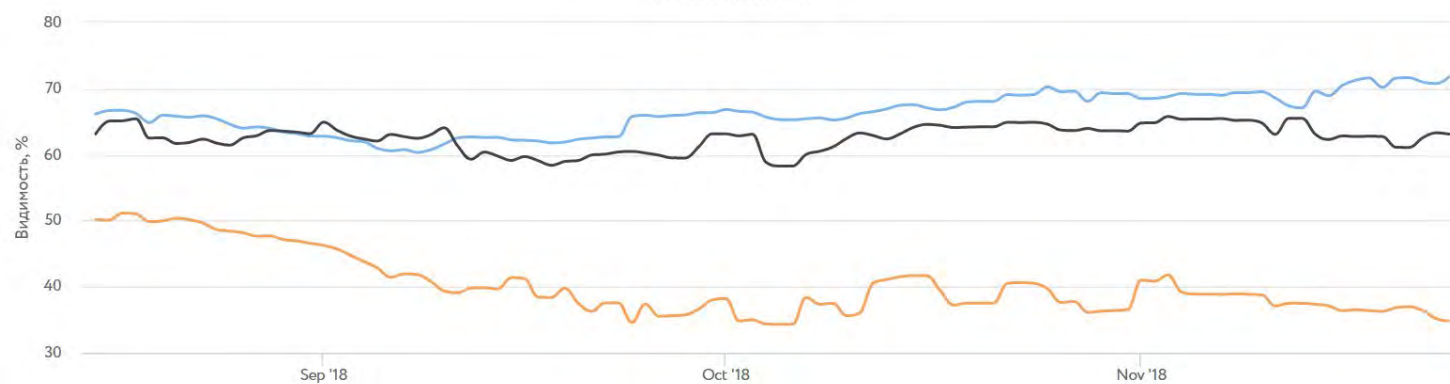
## Динамика видимости Яндекс

обновлено 26.11.2018

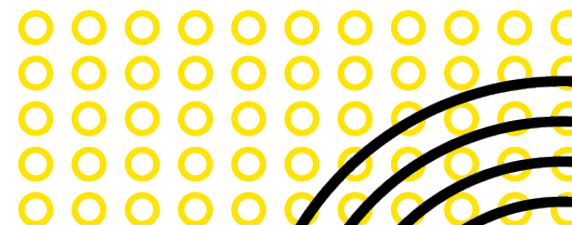


## Динамика видимости Google

обновлено 26.11.2018



— banki.ru      — sravni.ru      — sberbank.ru  
— calculator-ipoteka.ru      — moneyman.ru      — moskva.bankiros.ru  
— moskva.vbr.ru      — vtb.ru      — calcus.ru  
— calc-ipoteka.ru

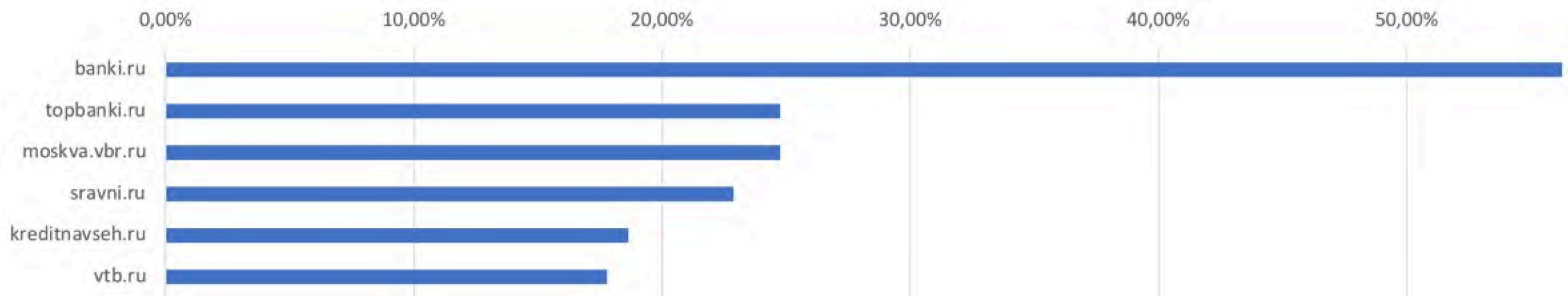


# Победитель

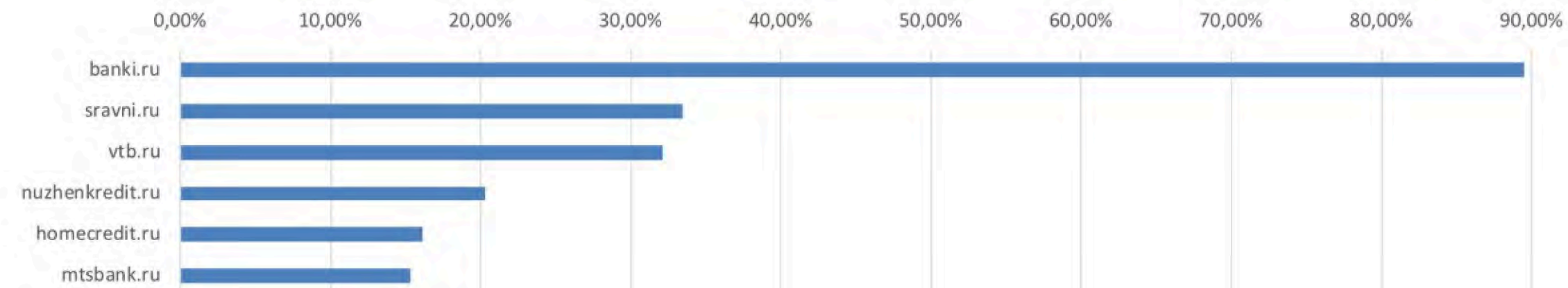
The logo for banki.ru is centered on a white rectangular background. It features a stylized 'b' icon composed of three horizontal bars in blue, green, and orange. To the right of the icon, the text 'banki.ru' is written in a grey, sans-serif font. A small orange square is positioned below the dot of the 'i'.



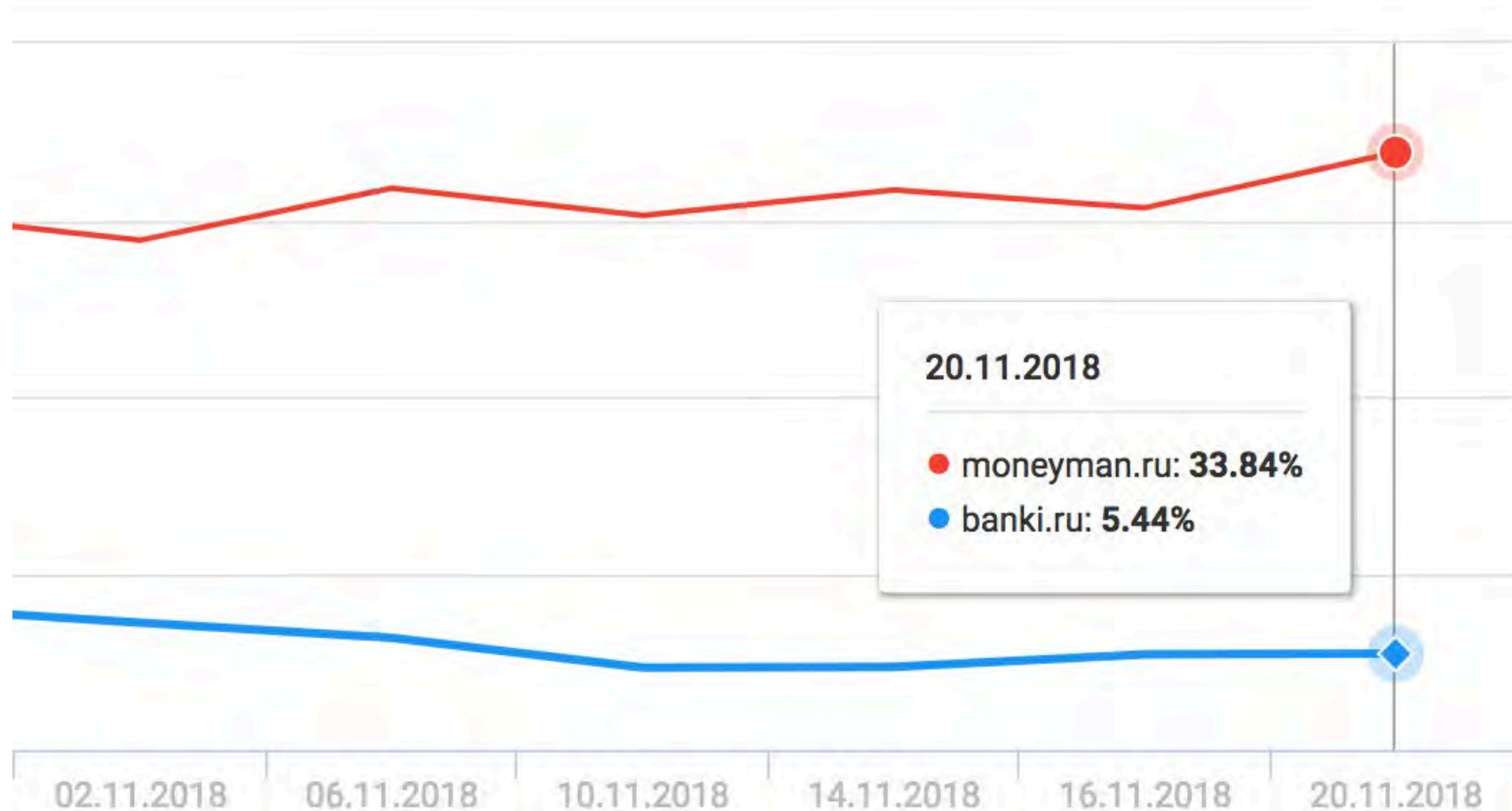
## Видимость по кредитам в Яндексе



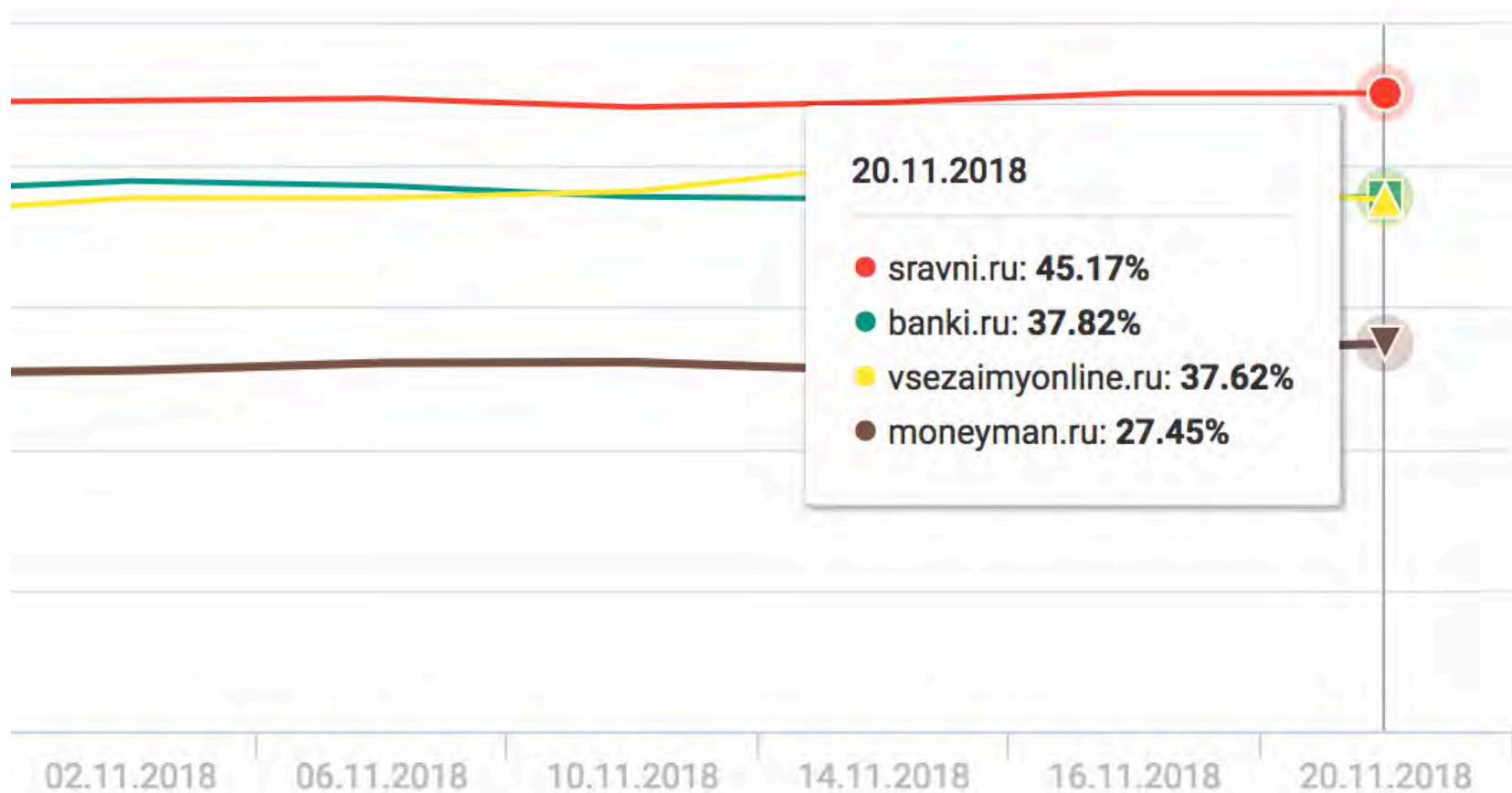
## Видимость по кредитам в Google



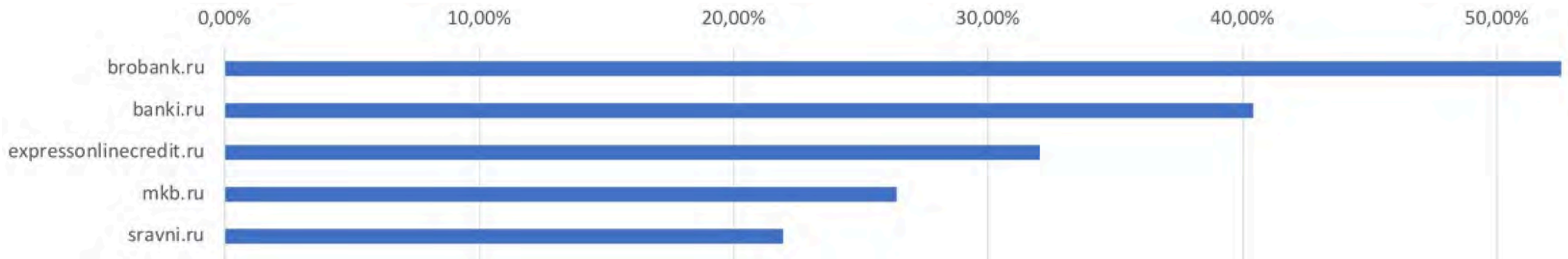
# Видимость по займам в Яндексе



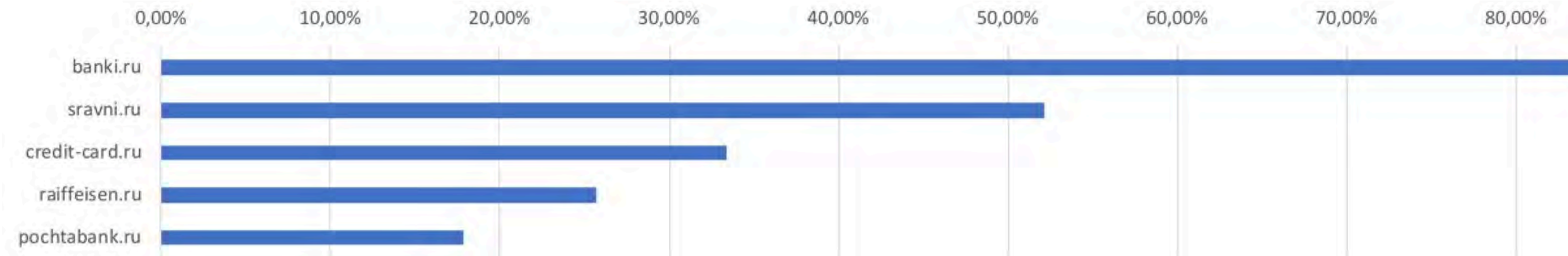
# Видимость по займам в Google



## Видимость по кредитным картам в Яндексе



## Видимость по кредитным картам в Google



# Выводы

## По поисковым системам

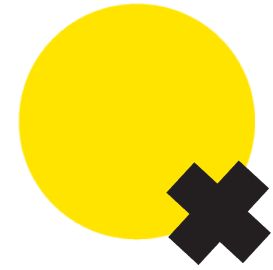
В Яндекс больше трафика и видимости забирают крупные порталы и агрегаторы. В Google ситуация лучше для сайтов бизнеса.

## Важные метрики для поисковых систем

- Сила бренда, выраженная в прямом трафике и поисковых запросам по нему.
- Размер лояльной аудитории, который остается с вашим проектом.
- Качество поведения посетителей из поиска.
- Удобство мобильной версии.

## На каких работах стоит сфокусироваться

- Создание и проработка страниц под потребность пользователей.
- Работа с лояльностью к вашему бренду.
- Дополнительная ценность для пользователей на ваших страницах или сайте.



# Делитесь своими впечатлениями о рейтинге!

В чате: [t.me/opt2018](https://t.me/opt2018)

В социальных сетях с хештегом  
**#optimization2018**

[facebook.ru/ashmanovandpartners](https://facebook.ru/ashmanovandpartners)  
[vk.com/ashmanovandpartners](https://vk.com/ashmanovandpartners)

