

# Программа конференции

## 30 ноября, первый день

ВРЕМЯ	КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ	ВТОРОЙ ЗАЛ	ПЕРЕГОВОРНАЯ ЛОМОНОСОВ
09:00 – 10:00	Регистрация и приветственный кофе		
10:00 – 12:00	<b>СЕКЦИЯ 1</b> <b>Рынок SEO: проблемы и тренды</b> <b>Модератор:</b> Денис Нарижный (StudioF1.ru) <b>Докладчики:</b> <b>Кто даёт гарантии в SEO. Исследование 300 агентств.</b> Октавиан Низамов «Ивашенко и Низамов» <b>Как менялись ключевые работы в SEO? Изменение значимости факторов, автоматизация.</b> Дмитрий Севальнев «Пиксель Плюс» <b>Выгодно ли сотрудничать с агентством в 2017 году? Инхаус в цифрах.</b> Ксения Хаит «Sreda Digital» <b>Машинное обучение на службе SEO-специалиста.</b> Дарья Черникова «Rookee»	<b>СЕКЦИЯ 2</b> <b>SEO в digital-стратегии</b> <b>Модератор:</b> Денис Шубенок (Ашманов и партнеры) <b>Докладчики:</b> <b>Синергия SEO и контекстной рекламы</b> Евгений Костин «SeoPult» <b>Стратегия нового проекта. С чего начинать</b> Юрий Хаит «SREDA Digital» <b>Настройка и отслеживание аналитики по всем каналам. Как правильно собирать и сводить данные</b> Денис Соболев «Webit» <b>Исследование SEO рынка. Что обещают, что делают, что получают</b> Тимофей Квачёв «TRINET.Group»	<b>СЕКЦИЯ 3</b> <b>Мастер-класс: юзабилити-тестирование сайтов</b> Исследование ожиданий, потребностей и предпочтений пользователей по методу «Модель Кано». <b>Важно:</b> прием заявок на анализ сайтов открыт до 28 ноября. Присылайте письма с указанием вашего сайта и списка функций, разделов, опций и т.п., которые уже есть или планируется внедрить, на <a href="mailto:reg@optimization.ru">reg@optimization.ru</a> <b>Докладчики:</b> Алевтина Данилова «Ашманов и партнеры» Василиса Десятова «Ашманов и партнеры» Юлия Юдина «Ашманов и партнеры»
12:00 – 13:00	Перерыв на кофе		
13:00 – 15:00	<b>СЕКЦИЯ 4</b> <b>Поисковые машины</b> Выступления представителей главных поисковых систем: Яндекс, Mail.ru, Google. <b>Модератор:</b> Игорь Ашманов (Ашманов и партнеры) <b>Докладчики:</b> <b>Визуальный поиск по фотографиям одежды и не только</b> Алексей Воропаев «MailRu» <b>Как и зачем мы сделали Турбо?</b> Иван Смирнов, Елена Першина, Михаил Сливинский «Яндекс» <b>Что нового в Поиске</b> Валентин Пилипчук «Google Ireland»	<b>СЕКЦИЯ 5</b> <b>Аудитория в мобильле: анализ и продвижение</b> <b>Модератор:</b> Александр Сибриков (AppMetrica) <b>Темы для обсуждения:</b> <b>Каналы мобильного трафика</b> Игорь Слинкин «GoMobile» <b>Продвижение мобильных приложений: этапы и инструменты</b> Вера Марнова «Unilead» <b>Продвижение мобильного приложения через формат «Рекомендованные приложения» в Яндекс.Лончер</b> Екатерина Селифонтова «Яндекс» <b>Поисковая оптимизация для мобильных приложений</b> Сергей Шаров «ASOdesk» <b>Все, что нужно знать о мобильле перед стартом проекта</b> Роман Оганисян «King Bird Studio»	
15:00 – 16:00	Перерыв на кофе		
16:00 – 18:00	<b>СЕКЦИЯ 6</b> <b>Круглый стол</b> Дискуссия с экспертами и слушателями из зала по самым актуальным вопросам и проблемам рынка поиска и SEO. Горячие споры и информация из первых уст. <b>Модератор:</b> Игорь Ашманов (Ашманов и партнеры) <b>Докладчики:</b> Андрей Калинин «MailRu» Михаил Сливинский «Яндекс» Валентин Пилипчук «Google Ireland»		



## 1 декабря, второй день

ВРЕМЯ	КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ	ВТОРОЙ ЗАЛ	ПЕРЕГОВОРНАЯ ЛОМОНОСОВ
09:00 – 10:00	Регистрация и приветственный кофе		
10:00 – 12:00	<p><b>СЕКЦИЯ 8</b></p> <p><b>Автоматизация и инструментарий для решения сложных задач в SEO</b></p> <p><b>Модератор:</b> Семен Васильев (RAMBLER)</p> <p><b>Докладчики:</b></p> <p><b>Автоматизируем мониторинг продвигаемых проектов с помощью SEO- триггеров</b> Петр Савинов «Sape.ru»</p> <p><b>Эффективный анализ видимости сайтов</b> Николай Хиврин «Megaindex.com»</p> <p><b>Практика использования автоматизации. Человеки и роботы. Кто что должен делать</b> Алексей Чекушин «Just-Magic.org»</p> <p><b>Применение методов автоматизации в анализе доменов сменивших протокол (HTTP/HTTPS)</b> Юрий Софин «IQAD»</p>	<p><b>СЕКЦИЯ 9</b></p> <p><b>Управление digital-проектами</b></p> <p><b>Модератор:</b> Всеволод Устинов (IT-Agency)</p> <p><b>Докладчики:</b></p> <p><b>Работа с человеческими факторами на SEO-проектах с большим количеством людей</b> Константин Солодяников «IT-Agency»</p> <p><b>Хьюстон, у нас нет проблем — как наладить совместную работу разных подрядчиков и команд</b> Виктория Калантай «Nimax»</p> <p><b>Как Agile-подход к SEO повышает скорость и эффективность продвижения</b> Тимур Угулава «МедиаСфера»</p> <p><b>Power BI для управления SEO-проектами</b> Юрий Батиевский «Аптор»</p>	<p><b>СЕКЦИЯ 10</b></p> <p><b>Практикум: Анализ сайта в Лаборатории поисковой аналитики</b></p> <p>Анализ сайтов участников конференции экспертами Лаборатории поисковой аналитики компании «Ашманов и партнеры».</p> <p><b>Важно:</b> прием заявок на анализ сайтов открыт <b>до 26 ноября</b>.</p> <p>Присылайте письма с указанием ваших контактных данных, трех запросов и страниц, которые вы по ним продвигаете, на <a href="mailto:reg@optimization.ru">reg@optimization.ru</a></p> <p><b>Докладчики:</b> Михаил Волович «Ашманов и партнеры» Сергей Вальковский «Ашманов и партнеры»</p>
12:00 – 13:00	Перерыв на кофе		
13:00 – 15:00	<p><b>СЕКЦИЯ 11</b></p> <p><b>Аналитика и исследования поисковых алгоритмов</b></p> <p><b>Модератор:</b> Сергей Людкевич (независимый консультант)</p> <p><b>Докладчики:</b></p> <p><b>«... и уехал в Баден-Баден»</b> Михаил Волович «Ашманов и партнеры»</p> <p><b>Анализ влияния коммерческих факторов на ранжирование страниц каталогов в E-commerce</b> Павел Никулин «Demis Group»</p> <p><b>Поиск эффективных методологий в SEO</b> Сергей Юрков «Пиксель-Плюс»</p> <p><b>Анализ потерянного трафика. Методика для возвращения</b> Стас Поломарь «SEOWORK»</p>	<p><b>СЕКЦИЯ 12</b></p> <p><b>Digital-аналитика: кейсы и решения</b></p> <p><b>Модератор:</b> Олег Рудаков (AGIMA)</p> <p><b>Докладчики:</b></p> <p><b>Оптимизация конверсий: инструменты Google</b> Станислав Видяев «Google Russia»</p> <p><b>Персонализация сайта, о которой все говорят: ультимативный гид</b> Фарида Ахундова «Flocktory»</p> <p><b>Кейсы использования Power BI для оценки локальных исследований</b> Антон Астахов «Mello»</p> <p><b>Конкурентный анализ для малого и среднего бизнеса</b> Стас Левитан «SimilarWeb»</p>	<p><b>СЕКЦИЯ 13</b></p> <p><b>Мастер-класс: Возможности сервиса Calltouch для SEO</b></p> <p>Возможности сервиса Calltouch: сбор статистики, подготовка отчетности, работа с SEO-трафиком, и многое другое.</p> <p><b>Докладчики:</b> Юлия Карпова «Calltouch»</p>
15:00 – 16:00	Перерыв на кофе		
16:00 – 18:00	<p><b>СЕКЦИЯ 14</b></p> <p><b>Создание и распространение контента. Контент-маркетинг</b></p> <p><b>Модератор:</b> Андрей Кузьмичев (Ozon.ru)</p> <p><b>Докладчики:</b></p> <p><b>Контент-маркетинг или контент-стратегия — как мы сделали выбор</b> Катерина Ерошина «MADCATS»</p> <p><b>Контент-маркетинг на примере крупного интернет-магазина</b> Андрей Кузьмичев «Ozon.ru»</p> <p><b>Бизнес-метрики при анализе эффективности видеоконтента. На примере кейса онлайн-гипермаркета E96</b> Владимир Кобяков «Human Video»</p>	<p><b>СЕКЦИЯ 15</b></p> <p><b>Анализ конверсии и юзабилити</b></p> <p><b>Модератор:</b> Татьяна Субботина (Notamedia)</p> <p><b>Докладчики:</b></p> <p><b>Как изменение поведения пользователей интернета влияет на требования к юзабилити сайтов</b> Алексей Иванов «Агентство ISEE Marketing»</p> <p><b>Воронка продаж в интернет-магазине: обнаружение проблем за короткое время с ограниченным бюджетом</b> Дмитрий Мелентьев «Панеглиф»</p> <p><b>Как увеличить конверсию в разы или почему действительно важно разговаривать с пользователями</b> Юлия Леденева «Vashdosug.ru»</p> <p><b>Продуктовый маркетинг. Длина воронки имеет значение</b> Поисковая оптимизация для мобильных приложений Денис Пушкин «Skyeng»</p>	<p><b>СЕКЦИЯ 16</b></p> <p><b>Мастер-класс: Автоматическая оценка текста на Баден-Баден</b></p> <p>Мастер-класс Михаила Воловича («Ашманов и партнеры») с применением нового инструмента аналитики текстов на сайте.</p> <p><b>Важно:</b> прием заявок на анализ сайтов на «Баден-Баден» открыт до 30 ноября.</p> <p>Присылайте письма с указанием ваших контактных данных, сайта и его текущего состояния (подозрения на фильтр, вышел из-под фильтра и т.д.) на <a href="mailto:reg@optimization.ru">reg@optimization.ru</a></p> <p><b>Докладчики:</b> Мария Роскова «Ашманов и партнеры» Михаил Волович «Ашманов и партнеры»</p>