

# Программа конференции

## 30 ноября, первый день

	ЗАЛ 1	ЗАЛ 2	ЗАЛ 3
<b>09:00–10:00</b>	Кофе, регистрация		
<b>10:00–12:00</b>	<b>Рынок SEO: проблемы и тренды</b> <p>Организация SEO-отдела inhouse и в агентстве, кейсы ведущих компаний. Кадровый вопрос — обучение и самообучение специалистов. Что на самом деле гарантируют рейтинги. Обсуждаем горячие тренды рынка SEO.</p>	<b>SEO в digital-стратегии</b> <p>Синергия поискового продвижения и других каналов интернет-маркетинга: исследования и кейсы. Разработка комплексной digital-стратегии и выстраивание сложной аналитики. Распределение бюджетов по каналам.</p>	<b>Мастер-класс</b>
<b>12:00–13:00</b>	Обед		
<b>13:00–15:00</b>	<b>Поисковые машины</b> <p>Выступления представителей главных поисковых систем.</p>	<b>Аудитория в мобайле: анализ и продвижение</b> <p>Особенности поисковой выдачи с мобильных устройств, инструменты и возможности продвижения. Специфика поведения пользователей и работы с ними. Каналы мобильного трафика.</p>	
<b>15:00–16:00</b>	Кофе		
<b>16:00–18:00</b>	<b>Круглый стол</b> <p>Дискуссия по самым актуальным вопросам и проблемам рынка поиска и SEO. Горячие споры и информация из первых уст.</p>	<b>Перформанс-реклама и ремаркетинг</b> <p>Тренды в контекстной рекламе, новые инструменты и методы. Сегментирование и подключение Яндекс.Аудиторий. Использование специальных таргетингов, лайфхаки.</p>	



## 1 декабря, второй день

	ЗАЛ 1	ЗАЛ 2	ЗАЛ 3
<b>09:00–10:00</b>	Кофе, регистрация		
<b>10:00–12:00</b>	<p><b>Автоматизация и инструментарий для решения сложных задач в SEO</b></p> <p>Преимущества и недостатки собственных инструментов для поисковой оптимизации. Когда их выгодно разрабатывать? Внедрение аналитики и отслеживание данных.</p>	<p><b>Управление digital-проектами</b></p> <p>Распределение обязанностей и делегирование в команде проекта. Оценка работы оптимизатора. KPI и промежуточные результаты - как не проспать провала и выполнять план.</p>	<p><b>Практикум: Анализ сайта в Лаборатории поисковой аналитики</b></p> <p>Анализ сайтов участников конференции экспертами Лаборатории поисковой аналитики компании "Ашманов и партнеры".</p>
<b>12:00–13:00</b>	Обед		
<b>13:00–15:00</b>	<p><b>Аналитика и исследования поисковых алгоритмов</b></p> <p>Влияние поведенческих факторов на позиции сайта: какую роль они оказывают и как это измерить. Анализ кликовых факторов. Что происходит с текстовой составляющей.</p>	<p><b>Digital-аналитика: кейсы и решения</b></p> <p>На каком этапе воронки «отваливаются» клиенты: находим и исправляем проблемы маркетинга. Отслеживание конверсий в офлайн- и онлайн-активностях. Работа с отказами.</p>	<p><b>Мастер-класс: Автоматическая оценка текста на Баден-Баден</b></p>
<b>15:00–16:00</b>	Кофе		
<b>16:00–18:00</b>	<p><b>Практика SEO и контент-маркетинга</b></p> <p>Работа над контентом на сайте после выхода «Королева». Баланс между качественным текстом и ограничениями бюджета. Кейсы правильного контент-маркетинга.</p>	<p><b>Анализ конверсии и юзабилити</b></p> <p>Как сравнивать конверсию по каналам и улучшать показатели. Аналитика сезонности, LTV и мультиканальность. Юзабилити и новые требования к сайтам.</p>	<p><b>Мастер-класс</b></p>

## Стоимость участия 17 000 ₽

В стоимость входит посещение конференции, сборник материалов, а также питание: две кофе-паузы и обед каждый день

По любым вопросам обращайтесь по телефону +7 495 269 06 30 или на электронную почту [reg@optimization.ru](mailto:reg@optimization.ru)